

POROČILO

O DOSEGU AKCIJE



AKTUALNA
OGLAŠEVALSKA AKCIJA:

IME AKCIJE: XXX

TRAJANJE AKCIJE: XX. XX. - XX. XX. XXXX

MEDIJ: LCD prikazovalniki v nakupovalnih
središčih

**LOKACIJE IN ZASLONI VKLJUČENI
V AKTUALNO OGLAŠEVALSKO AKCIJO:**



Lokacije:	število oglasnih panojev:
Supernova (I) Ptuj	8
Supernova (I) Kamnik	7
Supernova (I) Nova Gorica	12
Supernova (I) Novo mesto	12
Supernova (I) Maribor	10
Supernova (I) Kranj	8
Supernova (M) Ljubljana Rudnik	23
Supernova (M) Ljubljana Šiška	7
Supernova (M) Slovenj Gradec	1
Supernova (M) Nova Gorica/meja	2
Supernova (M) Jesenice	1
Supernova (M) Kranj Primskovo	2
Supernova (M) Celje	1
Supernova (M) Postojna	4
Supernova (M) Ajdovščina	2

LOKACIJE IN ZASLONI VKLJUČENI
V AKTUALNO OGLAŠEVALSKO AKCIJO:



Lokacije:	število oglasnih panojev:
BTC Murska Sobota	7
BTC Novo mesto	10
Planet Koper	7
Interspar Velenje	2
Qlandia Krško	10

DOSEG - OBISKANOST NAKUPOVALNIH SREDIŠČ:

Število obiskovalcev (footwork)/**izbrana mreža (aktualna akcija)** XXXXM

Ocena vidnosti oglasa/**aktualna akcija*** XXXXM

* V povprečju vsak obiskovalec centra vidi oglas vsaj 3x

VIDNOST - PRIKAZI OGLASOV:

Dnevno število prikazov/**pano** 864

Dnevno število prikazov/**izbrana mreža** XXXK

Skupno število prikazov/**aktualna akcija** XXXXM

NA MESTU PRODAJE

191 lokacij v največjih trgovskih centrih



UČINKOVITOST

Direktna komunikacija
z natančno ciljno publiko



PAMETNE VSEBINE

Sprotno prilagajanje vsebin delu dneva ali lokaciji



UPRAVLJANJE

Neprestan in neposreden nadzor



PRIVLAČNOST

Ekskluzivne vsebine,
ki vzbujajo pozornost



RAZVEJANA MREŽA

Individualna izbira panojev
in individualno določanje vsebin

